

Direktorica Radia Triglav Jesenice, d. o. o. kot izdajateljica programa Radio Triglav je 5. maja 2011 sprejela

PRAVILA O OGLAŠEVANJU V PROGRAMU RADIA TRIGLAV V ČASU REFERENDUMSKE KAMPANJE ZA ZAKONODAJNI REFERENDUM O ZAKONIH O:

- Zakonu o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno (OdZPDZC-1),
- Zakonu o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (OdZPIZ-2) in
- spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (OdZVDAGA-A).

1. Radio Triglav (izdajatelj tega programa Radio je Triglav Jesenice, d. o. o.) bo kot regionalni radijski program posebnega pomena spremljanje REFERENDUMSKE KAMPANJE ZA ZAKONODAJNI REFERENDUM o:

- Zakonu o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno,
- Zakonu o pokojninskem in invalidskem zavarovanju,
- spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (v nadaljevanju zakonodajni referendum trije zakoni 2011), ki bo 5. junija 2011, uvrstil v svoj program v informativni in oglasni del.

Referendumska kampanja bo na Radiu Triglav trajala od 16. maja do 3. junija 2011.

2. Radio Triglav bo v skladu z zakonom o volilni in referendumski kampanji zagotovil vsem organizatorjem referendumske kampanje enake pogoje za objavljanje oglasnih sporočil (oglasov, obvestil in predstavitev).

3. O obsegu, vsebini novinarskih prispevkov, ki govorijo o vsebini odločanja na zakonodajnem referendumu, odloča uredništvo samostojno, v skladu s svojo uredniško politiko.

4. Oglase, obvestila in druga referendumska sporočila v referendumski kampanji lahko za plačilo naročajo organizatorji volilne/referendumske kampanje ali pooblaščenice agencije za posamezne organizatorje kampanje.

5. Oblike oglaševanja

Oglasna sporočila so:

- oglas,
- brano sporočilo (obvestila, ipd),
- predstavitev (pogovor ipd.)

6. Oglasna sporočila iz 5. točke teh pravil bodo objavljena v času referendumske kampanje od 16. maja do 3. junija 2011.

7. Naročila oglasnih sporočil sprejema Radio Triglav po pošti, po faksu, ali e-pošti na naslov info@radiotriglav.si Informacije dobite v tajništvu radia na številkah 04 5861 012 in 031 344 444. Naročilo mora biti pisno in predloženo Radiu Triglav najmanj en dan pred objavo ter mora vsebovati potrebne podatke o naročniku oglasa. Naročnik odgovarja za resničnost in točnost navedb v oglasu oz. obvestilu, za skladnost oglasa oz. obvestila z zakonom in s programsko zasnovo pa izdajatelj Radia Triglav.

8. Za vsa oglasna sporočila mora biti izdana naročilnica pred začetkom predvajanja z naslednjimi podatki:

- naziv organizatorja referendumske kampanje,
- točen naslov naročnika,
- izjavo o statusu davčnega zavezanca,
- načrt predvajanja oglasnih sporočil,
- čitljivo navedbo odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe.

Naročila so poslovna skrivnost.

9. Vključevanje otrok v sporočila v času referendumске kampanje ni dovoljeno. Oglasno sporočilo ne sme žaliti ali obrekovati tretje osebe, spodbujati ali navdihovati rasne, verske, ideološke, nacionalne ali druge nestrpnosti. Radio Triglav tudi ne bo objavil oglasnih sporočil, katerih vsebina krši zakon ali splošno veljavne civilizacijske norme medčloveških odnosov.
10. Radio Triglav bo zagotavljal vrstni red objav po vrstnem redu naročanja. V primeru, da bi bil naročeni dan objave časovno zapolnjen, bo sporočilo objavljeno prvi naslednji dan ali na dan, ki ga bo naročnik izbral kot alternativnega, upoštevajoč določila zakona o medijih o dovoljenem obsegu oglasov na uro.
11. Oglasi in obvestila za referendumsko kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov in obvestil.
12. Organizatorji referendumске kampanje v času referendumске kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad nobeno programsko vsebino (oddajo).
13. Naročnik mora dostaviti posneti oglas/ obvestilo na ustreznem nosilcu v skladu z dogovorom in mora vsebovati naslednje podatke:
- ime oglasa/ obvestila,
 - naročnik oglasa/ obvestila,
 - točno dolžino oglasa/ obvestila (v sekundah),
 - imena in priimke avtorjev ter izjavo o plačilu (odkupu) avtorskih pravic za glasbo in druge elemente, ki v sporočilu zapadejo pod avtorsko pravo.
14. Cenik in okvirni termini oglaševanja so sestavni del teh pravil in so dostopni na spletni strani Radia Triglav (www.radiotriglav.si). Dodatne informacije dobite v tajništvu, številki 04 5861 012 in 031 344 444 ter na e naslovih info@radiotriglav.si in marketing@radiotriglav.si
15. Radio Triglav za potrebe referendumске kampanje ne omogoča brezplačnega oglaševanja.
16. Naročniki, ki imajo nepravilne obveznosti, lahko oglašujejo le, če predhodno poravnajo zapadle obveznosti.
17. Za ostale pogoje, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo splošni pogoji Radia Triglav Jesenice, d. o. o.
18. Ta pravila začnejo veljati naslednji dan po sprejemu in se uporabljajo za ZAKONODAJNI REFEREDUM TRIJE ZAKONI 2011.

mag. Rina Klinar,
direktorica

Prilogi:

TERMINI – ZAKONODAJNI REFERENDUM TRIJE ZAKONI 2011

OGLASI

Oglasi za ZAKONODAJNI REFERENDUM TRIJE ZAKONI 2011 bodo ločeni od ostalih oglasov v času referendumске kampanje s posebnim avizom ZAKONODAJNI REFERENDUM TRIJE ZAKONI 2011. Na sporedu bodo po koncu rednih oglasnih blokov.

OBVESTILA

Obvestila za ZAKONODAJNI REFERENDUM TRIJE ZAKONI 2011 bodo ločena od ostalih obvestil v času referendumске kampanje s posebnim avizom ZAKONODAJNI REFERENDUM TRIJE ZAKONI 2011. Na sporedu bodo po koncu rednih blokov za obvestila.

PREDSTAVITEV

Po dogovoru v času od 8. do 18. ure.

Oglasi	Po oglasnem bloku, ura in 45 minut
Obvestila	Po bloku za obvestila, ura in 38 minut

Radio Triglav si pridruzuje pravico do spremembe terminov, upoštevajoč omejitve iz zakona o medijih (obseg oglaševanja) in programsko shemo.

CENIK – ZAKONODAJNI REFERENDUM TRIJE ZAKONI 2011

VRSTA STORITVE	€ brez DDV	€ z DDV
oglas-sekunda	0,90	1,08
informativno oglaševanje - vsaka začeta minuta	11,00	13,20
obvestilo	11,00	13,20
priložnostno sporočilo z glasbo	20,00	24,00

Mag. Rina Klinar,
direktorica