

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji - ZVRK (Ur. l. RS 41/2007) in v skladu z Odlokom o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije (Ur. l. RS 83/2011) objavlja Radio Triglav Jesenice, d. o. o. dne 21. 10. 2011

PRAVILA O OBSEGU, POGOJIH IN NAČINU POROČANJA V ČASU VOLILNE KAMPANJE ZA PREDČASNE VOLITVE V DRŽAVNI ZBOR 2011

1.

Radio Triglav (izdajatelj programa je Radio Triglav Jesenice, d. o. o.) bo kot regionalni radijski program posebnega pomena spremljanje predčasnih volitev v državni zbor 2011 4. 12. 2011 (v nadaljevanju Volitve 2011) uvrstil v svoj program v informativni in oglasni del.

Volilna kampanja Volitve 2011 bo na Radiu Triglav trajala od 7. 11. 2011 do 2. 12. 2011.

2.

Temeljni načeli pri spremljanju volilnih aktivnosti sta:

- celovito posredovanje potrebnih političnih in drugih informacij, ki omogočajo javnosti presojo volilnih programov posameznih kandidatov in kandidatke /v nadaljevanju kandidat/ oz. strank in list,
- da dovoljena politična propaganda iz programa ne izrinja drugih vsebin.

3.

Za obravnavo volilnih tem bo Radio Triglav pripravil posebne rubrike oz. oddaje.

4.

Radio Triglav bo v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji zagotovil vsem organizatorjem volilne kampanje, strankam, listam oziroma kandidatom enake pogoje za objavljane oglasnih volilnih sporočil (oglasov, obvestil, priložnostnih sporočil v glasbo, drugih volilnih sporočil), predstavitev in samopredstavitvev.

5.

Ta pravila ne urejajo objavljanja dnevno aktualnih novic in drugih novinarskih prispevkov različnih vrst o dogajanju v času volilne kampanje, posebnih oddaj in soočenj mnenj ter oddaj o volilni zakonodaji. O obsegu, vsebini novinarskih prispevkov in oddaj, ki govorijo o kampanji in kandidatih, odloča uredništvo v skladu s svojo uredniško politiko.

V programu bomo objavili v skladu z uredniško politiko tudi izjave za javnost, ki ne bodo daljše od 10 vrstic, velikost črk 14, pisava Times New Roman oziroma jim bomo priredili, če bodo daljše.

6.

Radio Triglav bo spremljal predvolilno dogajanje v rednih dnevno-informativnih oddajah.

Poleg tega bo pripravil tudi kratke pogovore s predsedniki oziroma predsednicami strank, ki imajo kandidate in kandidatke v prvem, drugem in tretjem volilnem okraju prve volilne enote na Zgornjem Gorenjskem ter soočenja kandidatov, ki kandidirajo v prvem, drugem in tretjem volilnem okraju v prvi volilni enoti na Zgornjem Gorenjskem, kjer bodo lahko predstavili svoja mnenja. Ločeno bomo pripravili soočenja za kandidate parlamentarnih strank in ločeno za kandidate neparlamentarnih strank in list. Na posameznem soočenju lahko sodelujejo le kandidati, ki kandidirajo v določenem volilnem okraju, na soočenju kandidatov iz prvega volilnega okraja le tisti, ki kandidirajo v tem volilnem okraju, na drugem le tisti, ki kandidirajo v drugem volilnem okraju in na tretjem soočenju le kandidati, ki kandidirajo v tretjem volilnem okraju.

7.

Programske aktivnosti v zvezi z Volitvami 2011 usklajuje Romana Purkart, ki posreduje tudi potrebne informacije, razen glede oglaševanja, za kar je pristojna Lijana Trontelj. Direktorica izdajatelja programa Radio Triglav izda poseben sklep v zvezi z zadolžitvami posameznih sodelavcev in sodelavk Radia Triglav v zvezi z VOLITVAMI 2011.

8.

Zaposleni in honorarni sodelavci oziroma sodelavke, ki se bodo odločili za kandidiranje na volitvah, med volilno kampanjo ne smejo voditi in urejati oddaj v uredništvu informativnega programa. Prepoved velja od datuma pisnega soglasja kandidata za kandidaturo.

Nespoštovanje navedenih pravil med volilno kampanjo se šteje za kršitev obveznosti iz delovnega oziroma pogodbenega razmerja in zahteva ukrepanje v skladu z internimi akti.

9.

Ugovore zoper morebitne nepravilnosti pri izvajanju teh pravil sprejema odgovorna urednica Radia Triglav, ki je dolžna odgovoriti v roku 24 ur. Ugovor je potrebno nasloviti v pisni obliki, vsebovati mora opis nepravilnosti in naslov pošiljatelja, kamor želi prejeti odgovor.

10.

Na dan volilnega molka poročanje o kandidatih, njihovih programih in podobnem ne bo dovoljeno. Na dan volitev bo Radio Triglav objavljale servisne informacije o načinu in poteku volitev ter spremljal podatke o volilni udeležbi.

11.

Radio Triglav bo objavljale rezultate javnega mnenja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in Ustavno odločbo U-I-67/09-27. Tako ne bomo objavljali raziskav javnega mnenja o kandidatih in političnih strankah 24 ur pred dnevom glasovanja.

12.

Radio Triglav bo v času volilne kampanje zagotavljal vsem organizatorjem volilne kampanje enake pogoje za oglaševanje. Radio Triglav ne omogoča brezplačnega oglaševanja.

Organizatorji volilne kampanje ali politične stranke v času volilne kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad nobeno programsko vsebino oziroma oddajo.

Objavljanje oglaševalnih vsebin podrobneje urejajo pravila za oglaševanje.

13.

Naročniki, ki imajo neporavnane obveznosti, lahko oglašujejo le, če predhodno poravnajo zapadle obveznosti skupaj z zamudnimi obrestmi.

14.

Ta pravila veljajo za Volitve 2011, tudi za koprodukcijo programa.

15.

Radio Triglav seznanja javnost z izvečkom teh pravil v programu Radia Triglav, na spletni strani in na oglasni deski Radia Triglav.

16.

Ta pravila veljajo od dneva sprejema.

Mag. Rina Klinar,
odgovorna urednica in direktorica

Direktorica Radia Triglav Jesenice, d. o. o. kot izdajatelj programa Radio Triglav je 21. 10. 2011 sprejela

PRAVILA O OGLAŠEVANJU V PROGRAMU RADIA TRIGLAV V ČASU VOLILNE KAMPANJE ZA PREDČASNE VOLITVE V DRŽAVNI ZBOR 2011

1. S temi pravili Radio Triglav Jesenice, d. o. o. v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, določa pogoje, obseg in način oglaševanja kandidatov in kandidatov /v nadaljevanju kandidat/, strank, list oziroma organizatorjev volilne kampanje za predčasne volitve v državni zbor v programu Radio Triglav.

2. Oglase, obvestila in druga volilna sporočila (v nadaljevanju oglasna volilna sporočila) v volilni kampanji lahko za plačilo naročajo politične stranke, liste oz. organizatorji volilnih kampanj ali pooblaščenec agencije za posamezne politične stranke oz. kandidate.

3. Oblike oglaševanja:

- oglas,
- brano sporočilo - obvestilo (obvestila, na primer povabila na shode ipd.),
- priložnostno sporočilo z glasbo,
- druga volilna sporočila.

Radio Triglav omogoča tudi tehnično izdelavo oglasov ali obvestil (snemanje).

4. Oglasna volilna sporočila iz 3. točke teh pravil bodo objavljena v času volilne kampanje od 7. 11. 2011 do vključno 2. 12. 2011.

5. Naročila oglasnih volilnih sporočil sprejema Radio Triglav po pošti, po faksu, ali e-pošti na naslov info@radiotriglav.si Informacije dobite tudi po telefonu v komerciali, številka 04 5861 012.

Naročilo mora biti pisno in predloženo Radiu Triglav najmanj en dan pred objavo. Naročnik odgovarja za resničnost in točnost navedb v oglasnem volilnem sporočilu, za skladnost oglasnega volilnega sporočila z zakonom in s programsko zasnovo pa izdajatelj Radia Triglav.

6. Za vsa oglasna volilna sporočila mora biti izdana naročilnica pred začetkom predvajanja, ki mora vsebovati podatke:

- naziv politične stranke, liste oz. organizatorja volilne kampanje,
- točen naslov naročnika,
- davčno številko politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje,
- izjavo o statusu davčnega zavezanca,
- načrt predvajanja,
- čitljivo navedbo odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe.

Naročila so poslovna skrivnost.

7. Vključevanje otrok v oglasna volilna sporočila v času volilne kampanje ni dovoljeno.

Posebni pogoj za oglase, obvestila, priložnostna sporočila z glasbo in druga volilna sporočila je, da ne vsebujejo napadov na druge kandidate ali polemike z njimi. Oglasno volilno sporočilo ne sme žaliti ali obrekovati tretje osebe, spodbujati ali navdihovati rasne, verske, ideološke, nacionalne ali druge nestrpnosti.

Radio Triglav tudi ne bo objavil oglasnih sporočil, katerih vsebina krši zakon ali splošno veljavne civilizacijske norme medčloveških odnosov.

8. Radio Triglav bo zagotavljal vrstni red objav po vrstnem redu naročanja.

V primeru, da bi bil naročeni dan objave časovno zapolnjen, bo oglasno volilno sporočilo objavljeno prvi naslednji dan ali na dan, ki ga bo naročnik izbral kot alternativnega, upoštevajoč določila zakona o medijih o dovoljenem obsegu oglasov na uro.

9. Oglasi in obvestila za volilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov in obvestil.

10. Organizatorji volilne kampanje ali politične stranke v času volilne kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad nobeno programsko vsebino (oddajo).

11. Naročnik mora dostaviti oglas/obvestilo na ustreznem nosilcu v skladu z dogovorom in mora vsebovati naslednje podatke: ime oglasa/obvestila, točno dolžino oglasa/obvestila (v sekundah), imena in priimke avtorjev ter izjavo o plačilu (odkupu) avtorskih pravic za glasbo in druge elemente, ki v oglasu/obvestilu zapadejo pod avtorsko pravo.

Oglas in obvestilo morata vsebovati tudi ime naročnika oglasa.

12. Cenik in okvirni termini oglaševanja so sestavni del teh pravil in so dostopni na spletni strani Radia Triglav. Dodatne informacije dobite v komerciali, telefonska številka 04 5861 012, vprašanja pa lahko posredujete tudi na e naslov info@radiotriglav.si in marketing@radiotriglav.si

13. Radio Triglav za potrebe volilne kampanje ne omogoča brezplačnega oglaševanja. Omogoča pa popust na predplačilo. Pooblaščen oglaševalska agencija ne more uveljavljati pogodbenih popustov, naročila pa štejejo v pogodbeno vrednost.

14. Naročniki, ki imajo nepravilne obveznosti, lahko oglašujejo le, če predhodno poravnajo zapadle obveznosti.

15. Za ostale pogoje, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo splošni pogoji Radia Triglav.

16. Ta pravila veljajo za VOLITVE 2011 v času volilne kampanje.

Mag. Rina Klinar,
direktorica

**PRILOGE:
TERMINI, CENIK**

TERMINI

OGLASI

Oglasi za volitve bodo ločeni od ostalih oglasov v času volilne kampanje s posebnim avizom VOLITVE 2011. Na sporedu bodo po koncu rednih oglasnih blokov.

OBVESTILA

Obvestila za volitve bodo ločena od drugih obvestil v času volilne kampanje s posebnim avizom Volitve 2011.

PRILOŽNOSTNA SPOROČILA Z GLASBO

Po dogovoru od 8. do 18. ure.

Oglasi	Po oglasnem bloku, ura in 45 minut
Obvestila	Po bloku za obvestila, ura in 38 minut
Priložnostna sporočila z glasbo	Po dogovoru od 8. do 18. ure

Radio Triglav si pridržuje pravico do spremembe terminov, upoštevajoč omejitve iz zakona o medijih (obseg oglaševanja) in programsko shemo.

INFORMATIVNO OGLAŠEVANJE - predstavitve, samopredstavitve

V posebnih terminih od 8. do 18. ure.

CENIK – VOLITVE 2011

VRSTA STORITVE	€ brez DDV	€ z DDV
oglas-sekunda	0,90	1,08
informativno oglaševanje-vsaka začeta minuta	11,00	13,20
informativno oglaševanje-1minuta ZADNJI DAN VOLILNE KAMPANJE	13,00	15,60
obvestilo	11,00	13,20
priložnostno sporočilo z glasbo	20,00	24,00

mag. Rina Klinar,
direktorica

Vpis družbe: Okrožno sodišče v Kranju, reg. vložek 1/00274/00, višina osnovnega kapitala 69.400 €